



Development of inclusive iNtEgration pAthS 4 mIgrant womEn

ENGAGE

INDICE

1.	2
2.	3
3.	5
4.	6
▪	6
▪	6
▪	7
▪	7
▪	7
5.	9
6.	10
▪	10
▪	11
7.	11
8.	14
▪	14
9.	15
10.	29



1. INTRODUCCIÓN - OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Las mujeres refugiadas representan el 45% de los refugiados en la UE. Ellas se enfrentan a grandes retos a la hora de incorporarse al mercado laboral. Entre estos retos se encuentran unas tasas de actividad y empleo más bajas, la falta de reconocimiento de sus cualificaciones y educación, la exclusión social y una mayor probabilidad de caer en la pobreza. Además, las mujeres refugiadas tienen más probabilidades de trabajar en ocupaciones menos cualificadas que los hombres refugiados. La mayoría de ellas se enfrentan a retos de integración particulares asociados a una educación y unos resultados en el mercado laboral más bajos

El proyecto AMIF 'ENGAGE' pretende impulsar el proceso de integración efectiva de las mujeres refugiadas en los nuevos entornos sociales en los que viven, así como promover su inclusión social y económica. Entre los objetivos principales del proyecto se encuentran promover la integración de las refugiadas en las sociedades de acogida informándoles sobre sus derechos, ofrecer oportunidades de formación profesional y talleres de capacitación para mejorar sus posibilidades de empleo, promover la igualdad de género y la gestión de la diversidad en las organizaciones que llevan a cabo programas de integración, así como poner en marcha programas-estancia de Job Shadowing en las organizaciones para que puedan desarrollarse profesionalmente.

Para ello el consorcio del proyecto ENGAGE va a desarrollar una serie de paquetes de trabajo, de los cuales el PT3 (Desarrollo de modelos de Job shadowing Schemes - JS) va a implementar las siguientes actividades:

- A.3.1.** Selección de organizaciones y tutores para que participen en los programa-estancia de Job Shadowing.
- A.3.2.** Desarrollo del kit de herramientas para desarrollar los programa-estancia de Job Shadowing Toolkit y los acuerdos para la colaboración entre alumnos y empresa/organizaciones participantes.
- A.3.3.** Puesta en marcha de los planes en cada país participantes.
- A.3.4.** Evaluación e Informes de los programa-estancia de Job Shadowing.
- A.3.5.** Eco-sistema de Credenciales Abiertas (Open Badges OB) para la validación de las competencias de empleabilidad.
- A.3.6.** Portal ENGAGE y herramienta de evaluación.

2. OPEN BADGES - INSIGNIAS/CREDENCIALES ABIERTAS

Las Open Badges - Credenciales Abiertas (CA) son representaciones digitales de las competencias, objetivos de aprendizaje, logros o experiencias como:

- Competencias técnicas (Hard skills): conocimiento, competencias etc.
- Competencias interpersonales (Soft skills): colaboración, comunicación, etc.
- Participación e implicación en la comunidad
- Certificación oficial
- Autorización

El modelo de Credenciales Abiertas (Open Badges) es un sistema innovador utilizado en EE. UU. y muchos países de la UE para la validación y el reconocimiento del aprendizaje utilizando la tecnología OB que se ofrece como recurso educativo abierto. Se trata de un modelo que promueve el acceso abierto y la participación de todas las partes implicadas en el proceso de acreditación de credenciales, al tiempo que permite la creación de sinergias entre los alumnos-aprendices (es decir, jóvenes, estudiantes), los emisores (es decir, centros de FP, empresas, ONG, incluidos los formadores y facilitadores) y los consumidores de credenciales (es decir, empleadores, educación formal, autoridades y organismos oficiales). De este modo, el proceso de homologación dará lugar a una validación transparente, transferible, válida y creíble de un conjunto de aptitudes y conocimientos relacionados con una serie de competencias, como las aptitudes de codificación para estudiantes y profesores de EFP.

Este modelo es una solución abierta y participativa: permite que cualquiera participe activamente en el diseño, la evaluación, la aplicación y la promoción de los resultados y logros del aprendizaje. Viene también a apoyar las directrices políticas (desarrolladas en la legislación y documentos estratégicos) de la UE sobre reconocimiento. Y especialmente es una herramienta útil para en línea con los objetivos del programa Erasmus+, que hace hincapié en la "transparencia y el reconocimiento de las capacidades y cualificaciones para facilitar el aprendizaje, la empleabilidad y la movilidad laboral: se dará prioridad a las acciones que promuevan la permeabilidad entre los ámbitos de la educación, la formación y la juventud, así como la simplificación y racionalización de las herramientas para la transparencia, la validación y reconocimiento de los resultados del aprendizaje. Esto incluye la promoción de soluciones innovadoras para el reconocimiento y la validación de las competencias adquiridas a través del aprendizaje informal, no formal, digital y abierto" (Prioridades horizontales).

La Credencial Abierta es una prueba visual verificada de los logros obtenidos. Tiene una parte visual (imagen) y metadatos, que están codificados en la imagen. Cada insignia digital debe cumplir con los campos





ENGAGE

de datos estándar requeridos, tales como: emisor, fecha de emisión, descripción de la insignia, enlace a los criterios de evaluación, enlace a la evidencia de lo que el propietario de la insignia está reclamando, enlace al marco de competencia específico y etiquetas, lo que pone una insignia abierta en relación con el contexto específico.



3. BENEFICIOS DE LAS CREDENCIALES ABIERTAS

Estos son algunos de los objetivos de las credenciales abiertas:

- Las Credenciales Abiertas pueden acreditar una gama más amplia de competencias y logros de un alumno adquiridos a través de métodos y actividades de aprendizaje formal, no formal e informal.
- Son objetos digitales portátiles y verificables. Toda esta información puede empaquetarse en un archivo de imagen de insignia que puede mostrarse a través de CV en línea y redes sociales.
- Cada credencial incluye la descripción del nivel alcanzado: es decir, describe el camino concreto que siguió un alumno para adquirir las competencias y conocimientos, acompañado de las pruebas que respaldan la concesión de la credencial.
- Cada insignia incluye información sobre la identidad de la persona que la ha obtenido, un enlace a información sobre el emisor y un enlace a una descripción de lo que representa la insignia.
- Las credenciales pueden utilizarse para desbloquear vías de aprendizaje y carrera profesional. Pueden utilizarse para ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos de aprendizaje, para proporcionar vías de acceso al empleo y para fomentar y hacer progresar el talento dentro de las organizaciones.
- Las credenciales pueden representar valores personales importantes para los empleadores (como las competencias sociales).
- Las credenciales pueden utilizarse en un contexto profesional. Miles de organizaciones, incluidas organizaciones sin ánimo de lucro, grandes empleadores o instituciones educativas, otorgan insignias de acuerdo con la normativa *Open Badges Specification*.

4. ELEMENTOS CLAVE

• 4.1. Emisor

El emisor define una competencia que un usuario puede adquirir, diseña el material de aprendizaje correspondiente y evalúa a los usuarios en relación con la adquisición de la competencia. A continuación, el emisor crea la credencial correspondiente y la pone a disposición de cualquier usuario para que la obtenga. Para cada credencial, el emisor debe facilitar los requisitos que debe cumplir el usuario para que se le conceda la credencial en cuestión. El revisor de la evaluación compara las pruebas aportadas por el solicitante con los criterios específicos del distintivo.

Cualquier persona u organización puede crear un perfil de emisor y empezar a definir y emitir Open Badges. Esto lo están haciendo diversas organizaciones y comunidades, entre ellas:

- Centros de enseñanza y universidades
- Empresarios
- Organizaciones sin ánimo de lucro de la sociedad civil
- Agencias gubernamentales (incluida la NASA)
- Bibliotecas y museos
- Organizadores de eventos y ferias de ciencias (incluida Intel)
- Empresas y otros actores especializados en el desarrollo profesional (como el consorcio ENGAGE)

Una entidad que pueda identificarse con un nombre, una descripción, una URL, una imagen y una dirección de correo electrónico es un posible candidato para convertirse en emisor. Además, necesita una plataforma tecnológica compatible con la especificación Open Badges para poder emitirlas.

• 4.2. Plataformas emisores de credenciales

Son muchas las empresas que disponen de plataformas de emisión de credenciales conformes con la metodología de credenciales abiertas. Ofrecen una amplia gama de servicios que permiten a usuarios no técnicos emitir credenciales abiertas. Las plataformas utilizadas para la emisión de credenciales abiertas ofrecen una variedad de servicios personalizados que incluyen diseñadores de credenciales digitales, identificación de credenciales, emisión, secuencia de trabajo de evaluación, visualización, perfiles de

usuario, intercambio social y herramientas para integrarse con los sistemas de aprendizaje existentes. Todas las plataformas de emisión de Open Badges permiten a los destinatarios exportar sus credenciales a otras opciones en línea. Esto permite a los usuarios agrupar y compartir sus credenciales obtenidas en diferentes plataformas y elegir sus propios espacios para establecer su identidad en la web.

• **4.3. Beneficiario**

Las Credenciales Abiertas ayudan a reconocer las competencias adquiridas a través de diversas experiencias, independientemente de la edad o la formación del alumno. Permiten a los beneficiarios obtener premios por seguir sus intereses y pasiones, y desbloquear oportunidades en la vida y el trabajo destacando entre la multitud. Los beneficiarios tienen que registrarse en una plataforma de una organización y pueden reclamar una insignia cuando cumplan los criterios definidos previamente durante la fase de evaluación.

• **4.4. Evaluación**

El proceso de evaluación puede llevarse a cabo utilizando diferentes métodos:

- Evaluación asincrónica: los alumno/as solicitan la evaluación cuando le es más oportuna, en lugar de tener que realizar un examen a una hora predeterminada.
- Evaluación automática (Invisible): la evaluación y la concesión de las credenciales se produce de forma automática según avanza la formación y proporcionar información inmediata.
- Evaluación de la trayectoria (portafolio): la obtención de una credencial está ligada a las muestras de trabajo, los proyectos y otros materiales desarrollados por el alumno a lo largo de un periodo determinado.

• **4.5. Visualización**

Las credenciales abiertas se han diseñado para que sean compartidas. Así, las personas pueden mostrar sus logros y convertirlos en un instrumento de cambio que les abre nuevas posibilidades. Mozilla Backpack permite obtener y mostrar las credenciales como y cuando se quiere. Mozilla creó el primer Backpack en 2011. La mayoría de las plataformas emisoras de credenciales abiertas ofrecen a los usuarios la posibilidad de conectar, almacenar y compartir las credenciales que tiene en su mochila. El beneficiario/a de estas credenciales abiertas decidirá cuales quiere que sean públicas y en qué momento lo son, y solo se podrá acceder a estas credenciales.

Otros lugares donde podemos compartir o hacer visible nuestras credenciales son:



ENGAGE

- En blogs, páginas web, e-Portfolios y redes profesionales.
- En solicitudes de empleo.
- En los social media - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn.
- En la firma de un correo electrónico.



5. ASPECTOS TÉCNICOS

Podemos definir una credencial abierta como una clase de credencia que utiliza una serie de diferentes datos como su descripción, los criterios para “ganarla” e información sobre la organización que la emite. Cuando la entidad emisora decide conceder esa insignia a un determinado usuario, crea una “afirmación de credencial” (badged assertion – en inglés). Esta “afirmación de credencial” describe los datos de la credencia concedida. Incluye la identidad de la persona que gana la credencial y un enlace al tipo de credencial, que a su vez está vinculada a la información sobre el emisor de esta. Todos los datos de la credencial se definen mediante estructuras JSON (JavaScript Object Notation - es un sencillo lenguaje basado en texto). Para conceder una insignia a un ganador, el emisor crea una afirmación de credencial esta estructura JSON.

La imagen de una insignia debe ser un PNG (o SVG) cuadrado. El tamaño del archivo debe ser como máximo de 256 KB y no debe ser inferior a 90 pixeles/cuadrados.

Aspectos que se pueden verificar y comprobar en una insignia:

- Los detalles de la entidad que emite la credencial.
- Lo que la persona acreditada ha hecho para ganar la credencial.
- Los criterios que han sido tenidos en cuenta para evaluar la credencial.
- Que la credencial ha sido entregada a la persona correcta (la que ha validado sus competencias y conocimientos)
- Que la credencial es única (esta característica es opcional) - especialmente emitida para una persona claramente identificable; por una entidad que queda a su vez claramente identificada y que acredita un número concreto de competencias o conocimientos.

6. APROBACIÓN INSTITUCIONAL

Podemos considerar a las credenciales abiertas como productos comerciales que tienen que ser avalados por una determinada personalidad o institución para que puedan promoverse en una esfera más amplia y obtener el apoyo del usuario. En esta sección destacaremos las entidades de los sectores público y privado que están respaldando las credenciales abiertas como herramienta de reconocimiento y la importancia de avalar una credencial dentro del ecosistema.

6.1. Administración pública

El Consejo de la Unión Europea es un organismo supra-gubernamental que ha expresado su apoyo a las credenciales abiertas como un enfoque no convencional de reconocer el trabajo realizado. En las conclusiones realizadas al finalizar la reunión del Consejo y los Representantes del Gobierno de los Estados miembros el 23 de noviembre de 2016, se afirmaba que "Para atraer a los jóvenes y garantizar un mayor impacto en sus vidas, los nuevos entornos en los que los jóvenes pasan su tiempo, como las infraestructuras modernas de las ciudades y el espacio virtual, así como los nuevos enfoques que utilizan herramientas innovadoras en línea y fuera de línea (como la gamificación, las actividades basadas en GPS, las insignias de aprendizaje o el pensamiento de diseño), deben tenerse en cuenta y considerarse en el desarrollo futuro de la educación y la formación de los trabajadores en el ámbito de la juventud." (Consejo de la Unión Europea, 2016) Esta declaración ratifica que las insignias de aprendizaje, como las insignias abiertas, son una de las nuevas formas de reconocer las competencias y los conocimientos adquiridos por los alumnos a través de la formación.

En Europa, la Comisión Nacional Lituana para la UNESCO, junto con la Asociación Lituana de Educación No Formal, recomiendan el uso de credenciales abiertas a otras escuelas afiliadas a la UNESCO en el país (Comisión Nacional Lituana para la UNESCO, 2016).

Aparte de estos organismos de la UE, en 2013 la Oficina de Formación Profesional y Educación de Adultos (OVAE) del Departamento de Educación de Estados Unidos, promovió un estudio que "explora la viabilidad de desarrollar e implementar un sistema de insignias digitales para estudiantes adultos y las implicaciones para la política, la práctica y el sistema de entrega de educación de adultos" (Finkelstein, Knight, & Manning, 2013). En Estados Unidos, las siguientes instituciones cuentan con una larga tradición en la aplicación del sistema de insignias abiertas como herramienta de reconocimiento:





ENGAGE

- EDUCAUSE - una asociación líder en el ámbito de las TICs aplicadas a la educación superior.
- Sociedad para la Ciencias y los Ciudadanos (Society for Science and the Public) que promueve el Intel International Science and Engineering Fair (Intel ISEF), - la mayor competición científica preuniversitario del mundo
- Asociación Americana para la historia (American Association for State and Local History)
- Centro Yale para la inteligencia emocional (Yale Center for Emotional Intelligence)

Estos apoyos institucionales por parte de diversas organizaciones gubernamentales demuestran que las credenciales abiertas son una herramienta válida a tener en cuenta y una de las tendencias del siglo XXI, y que debería explorarse más a fondo en el ámbito de la educación formal y no formal.

• **6.2. Apoyos del sector privado**

Aparte de la Fundación Mozilla, que fue la que empezó con la idea de las credenciales abiertas, varias entidades del sector privado han estado utilizando este modelo. Por ejemplo, la empresa estadounidense Microsoft "desarrolló un sistema de insignias para la Partners in Learning Network (PiLN) de educadores y líderes escolares con el fin de promover las competencias tecnológicas y las habilidades relevantes en la era digital actual." (Chow, 2014). En su sitio web oficial, la empresa explica por qué ofrecen insignias: "Tu insignia digital te permite compartir fácilmente los detalles de tus competencias de una forma fiable y verificable" (Microsoft, 2016). Una de las instituciones más conocidas que utiliza insignias abiertas es la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA). En 2012, la NASA, junto con el Proyecto Whitecard y la Universidad Jesuita de Wheeling, colaboró para persuadir a la Academia de Ciencias de California de que aplicara el sistema de insignias abiertas de Mozilla para "reconocer los logros de la vida" (NASA, 2016). Aparte de las empresas, las instituciones de educación formal también han estado utilizando las credenciales abiertas como herramienta de reconocimiento. En Europa, algunas de estas instituciones son la Universidad de Ciencias Aplicadas de Beuth en Berlín (Alemania), la Universidad de Newcastle en el Reino Unido y la Universitat de les Illes Balears en España (Fundación Mozilla, 2016c).

7. CREDENCIALES ABIERTAS EN EL PROYECTO ENGAGE

Las credenciales abiertas proporcionan información transferible y verificable sobre habilidades y logros digitales. Las mujeres TCN pueden abrir oportunidades compartiendo colecciones de credenciales que



representen los conjuntos de habilidades deseados de una forma dinámica y basada en pruebas. Las insignias abiertas representan logros legítimos y autenticados, descritos en la insignia y vinculados al proyecto.

Las características más relevantes de las credenciales abiertas del proyecto ENGAGE son:

- El consorcio ENGAGE ha diseñado el marco, el plan de estudios y el material de enseñanza-aprendizaje para los siguientes módulos (que se incluyen entre los resultados del paquete de trabajo 3):
 - Establecerse en una nueva comunidad
 - Competencias interpersonales
 - Competencias digitales
 - Competencias para el desarrollo profesional
- El consorcio ENGAGE ha desarrollado un conjunto de credenciales para certificar el conocimiento adquirido en los módulos. Existen cuatro credenciales, una por cada módulo. Se pueden “ganar” estas credenciales a través de la plataforma ENGAGE, diseñada especialmente para permitir el aprendizaje y la evaluación de este.
- Se invita a las mujeres migrantes de terceros países a registrarse en la plataforma y realizar el curso elaborado en el proyecto ENGAGE.
- La propia plataforma explica a las mujeres migrantes de terceros países las condiciones para obtener las credenciales. La siguiente sección nos ofrece una visión más detallada de estas condiciones y criterios.
- Las mujeres migrantes de terceros países tendrán que demostrar que cumplen los requisitos para obtener cada una de las credenciales. Es un proceso automático.
- Las insignias se concederán automáticamente a través de la plataforma electrónica en función de determinados criterios, que se presentan en la siguiente sección.
- El emisor (Consortio ENGAGE) ofrecerá al usuario la oportunidad (a través de la herramienta electrónica) de crear una cuenta y poder mostrar allí también las credenciales que han obtenido.

El consorcio ENGAGE desempeña un papel fundamental en el desarrollo de itinerarios de integración inclusivos para las mujeres migrantes. Las credenciales abiertas pueden ayudar a los alumnos a conseguir nuevas posibilidades de colaboración, empleo, prácticas y conexiones más enriquecedoras entre los alumnos dentro del aprendizaje a lo largo de la vida.

Cada Credencial Abierta contiene la siguiente información:

1. Nombre de la Credencial Abierta: El nombre de la credencial abierta lleva el nombre del módulo correspondiente (que certifica).
2. Diseño de la Credencial abierta: Una imagen diferente dependiendo del módulo identificará la credencia (ver Imagen 2).
3. Objetivo principal: Una descripción de la Credencial Abierta relacionada con los objetivos principales de cada nivel.
4. Resultados de aprendizaje: Una relación de los conocimientos que se van a adquirir en cada módulo. En el documento del paquete de trabajo 2 (PT2) “ENGAGE Marco de Competencias de Referencia” nos presenta una relación de resultados de aprendizaje por módulo. La teoría incluida en cada módulo está relacionada con este marco de competencias del PT2, que será evaluada a través de cuestionarios.
5. Criterio de evaluación: Se ha definido los criterios que se tomarán de referencia para evaluar si se han conseguido todos los resultados de aprendizaje contenidos en los módulos. Estos criterios definirán las competencias y habilidades obtenidas por las mujeres migrantes de terceros países. Tanto los criterios como los métodos de evaluación serán descritos más en detalle en las siguientes secciones de este documento.
6. Evidencia: La acreditación y la evidencia de las competencias adquiridas, es decir, las calificaciones de las pruebas, etc. Este proceso está totalmente automatizado en la plataforma, donde la evaluación se realiza de forma automática.
7. Emitido por: Visualiza quien es el emisor de la credencial abierta, en este caso el consorcio del proyecto ENGAGE.

8. CRITERIOS PARA EL LOGRO DE LAS CREDENCIALES

La plataforma ENGAGE e-tool ofrece un total de cinco credenciales.


8.1. Criterios

- ✓ Para obtener la credencial del módulo “Establecer en la comunidad” las mujeres migrantes de terceros países tendrán que superar el 80% de los criterios de evaluación.
- ✓ Para obtener la credencial del módulo “Competencias interpersonales”, las mujeres migrantes de terceros países tendrán que superar el 80% de los criterios de evaluación.
- ✓ Para obtener la credencial del módulo “Competencias digitales”, las mujeres migrantes de terceros países tendrán que superar el 80% de los criterios de evaluación.
- ✓ Para obtener la credencial del módulo “Competencias para el desarrollo profesional”, las mujeres migrantes de terceros países tendrán que superar el 80% de los criterios de evaluación.
- ✓ Para obtener la credencial JS Shadowing, Los tutores tendrán que desbloquear y rellenar un formulario de evaluación en la cuenta de los alumnos utilizando el código que se les ha proporcionado (Código: Engage2019), y en función de la puntuación media el alumno recibirá una insignia de oro si supera el 80% de los criterios de evaluación, una insignia de plata si está entre el 50% y el 70% y una de bronce si está por debajo del 5



9. CREDENCIALES DIGITALES ABIERTAS DE LOS MÓDULOS ENGAGE

La siguiente sección nos muestra en detalle las credenciales digitales abiertas (CDA) creadas para certificar la formación del proyecto ENGAGE (Módulos formativos desarrollados en el WP2).

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
Establecerse en una nueva comunidad		Conocimientos <ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema económico y político del país de destino. 2. Desarrollo de los valores, histórico y religioso del país de destino. 3. Derechos y libertades fundamentales. 4. Servicios y recursos existentes en el país de destino para apoyar las mujeres migrantes de terceros países. 5. Regulaciones y requisitos del mercado de trabajo del país de destino para los solicitantes de asilo, protección internacional y migrantes. 6. Derechos y obligaciones de un contrato de trabajo. 7. Cultura empresarial y del lugar de trabajo del país de destino. 	<p>Para que las mujeres TCN obtengan la Insignia "Establecerse en una nueva comunidad", deben alcanzar el 80% del total de los puntos.</p> <p>Se divide de la siguiente manera: cada módulo tiene 5 preguntas, de las cuales al menos 4 deben ser correctas.</p> <p>*Para más información, consulte la sección Criterios para la concesión de insignias.</p>	<p>La prueba y la evidencia de las competencias adquiridas son las notas de calificación.</p> <p>Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente.</p>	Consortio ENGAGE



ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ser capaz de reconocer las oportunidades para participar en la sociedad civil.2. Ser capaz de participar en la vida social, política y económica de forma reflexiva y eficaz.3. Ser capaz de identificar servicios comunitarios y grupos de apoyo clave para atender a las propias necesidades.4. Ser capaz de acceder a los servicios de apoyo disponibles relacionados con la salud, la vivienda, el apoyo familiar, la educación, el empleo y los derechos y deberes.5. Ser capaz de identificar y poner en marcha los pasos necesarios para acceder al mercado laboral.6. Ser capaz de identificar las diferentes organizaciones implicadas en el proceso.7. Ser capaz de conocer la legislación laboral.8. Ser capaz de diferenciar entre las culturas empresariales del país de origen y del país de acogida.9. Ser capaz de establecer relaciones profesionales positivas con otros compañeros.			






ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<p>Actitudes</p> <ol style="list-style-type: none">1. Respetar las obligaciones personales, políticas y económicas del ciudadano.2. Los propios derechos y obligaciones, y respetar los valores y creencias de los demás.3. Convertirse en un miembro autónomo de la comunidad de acogida.4. Acercarse a diferentes organizaciones/instituciones y buscar apoyo.5. Ser proactivo y tomar la iniciativa.6. Diferentes tipos de migración y la correspondiente normativa del mercado laboral.7. Protección del empleo.8. Cultura empresarial en el país de acogida.			





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
COMPETENCIAS INTERPERSONALES		<p>Conocimientos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Qué son las competencias interculturales2. Cuáles son las competencias de comunicación (comunicación verbal, comunicación no-verbal y escucha).3. Cuáles son las competencias para el trabajo en equipo.4. Que es el estrés las situaciones que te pueden conducir a sufrirlo y como trabajar en situaciones con estrés.5. Métodos para conocer las fortalezas y los retos, las necesidades y sentimientos (en uno mismo y en otros) y las estrategias para crecer.6. Métodos para establecer objetivos y prioridades, y para medir el proceso en su consecución.7. Qué es el pensamiento creative, como enfrentarte a una tarea o problema de un modelo diferentes y como crear ideas nuevas e innovadoras. <p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ser capaz de interactuar y trabajar con personas de diferentes orígenes y entornos sociales y culturales.2. Ser capaz de utilizar las técnicas de comunicación adecuadas para comunicarte efectivamente con otros.	<p>Para que las mujeres TCN obtengan la Insignia "Competencias Interpersonales", deben alcanzar el 80% del total de los puntos.</p> <p>Se divide de la siguiente manera: cada módulo tiene 5 preguntas, de las cuales al menos 4 deben ser correctas.</p> <p>*Para más información, consulte la sección Criterios para la concesión de insignias.</p>	<p>La prueba y la evidencia de las competencias adquiridas son las notas de calificación.</p> <p>Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente.</p>	Consortio ENGAGE





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<ol style="list-style-type: none">3. Ser capaz de trabajar en equipo con otros, tanto individualmente como siendo miembro de un equipo.4. Ser capaz de detectar las situaciones de estrés y utilizar las técnicas apropiadas para saber gestionarlo.5. Ser capaz de sintonizar con los sentimientos, pensamientos y acciones propias.6. Ser capaz de establecer estrategias para el desarrollo personal y medir su progreso.7. Ser capaz de resolver problemas complejos o/y encontrar modelos nuevos y/o innovadores de afrontar las tareas. <p>Actitudes</p> <ol style="list-style-type: none">1. Respetar el origen cultural de los demás, ser sensible a las lenguas extranjeras y estar abierto a las diferentes ideas de personas de diversos orígenes culturales.2. Facilitar una comunicación eficaz, utilizando la comunicación verbal/no verbal y las habilidades de escucha para transmitir el mensaje correcto.3. Respetar a los demás miembros del equipo, facilitar una comunicación eficaz basada en el diálogo y la colaboración con los demás cuando se trabaja en equipo.			






ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<ol style="list-style-type: none">4. Aceptar que el estrés es una reacción humana normal que le ocurre a todo el mundo, pero si es crónico, ser capaz de gestionarlo utilizando diferentes técnicas.5. Aceptar que las competencias relacionadas con el conocimiento de uno mismo son importantes para aprender sobre uno mismo y descubrir sus capacidades, que pueden ser vitales para una carrera profesional de éxito.6. Estar motivado para desarrollar una actitud de superación.7. Estar motivado para ver las cosas desde una perspectiva creativa, experimentando con nuevas ideas y soluciones (poniéndolas a prueba).			





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
COMPETENCIAS DIGITALES		<p>Conocimientos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Motores de búsqueda en Google para obtener información, datos y contenidos en entornos digitales.2. Plataformas de redes profesionales como LinkedIn, medios sociales como Facebook, Instagram, TikTok o Twitter y servicios de mensajería como WhatsApp o Telegram y lo que ofrecen a los usuarios.3. Plataformas de redes sociales más utilizadas en el mundo actual – uso y utilidad.4. Programas ofimáticos más comunes (como word, excel, ppt).5. Tecnologías digitales para interactuar con otras personas, organizaciones.6. Software de videoconferencia y herramientas de colaboración como Skype o Zoom. <p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ser capaz de navegar por diversos entornos digitales para obtener datos, información y contenidos en entornos digitales de forma autónoma.2. Ser capaz de diferenciar las plataformas digitales	<p>Para que las mujeres TCN obtengan la Insignia "Competencias Digitales", deben alcanzar el 80% del total de los puntos.</p> <p>Se divide de la siguiente manera: cada módulo tiene 5 preguntas, de las cuales al menos 4 deben ser correctas.</p> <p>*Para más información, consulte la sección Criterios para la concesión de insignias.</p>	<p>La prueba y la evidencia de las competencias adquiridas son las notas de calificación.</p> <p>Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente.</p>	Consortio ENGAGE





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<p>apropiadas/relevantes de las inapropiadas/irrelevantes, así como la información fiable, durante la navegación online.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Ser capaz de gestionar las extensiones del navegador web, como los bloqueadores de ventanas emergentes.4. Ser capaz de identificar información fiable y no fiable en entornos digitales.5. Ser capaz de utilizar diferentes tipos de programas ofimáticos como el tratamiento de textos, la gestión de datos y la realización de presentaciones.6. Ser capaz de utilizar adecuadamente diversas tecnologías digitales para interactuar con los demás (Mail, Telegram, Social Media).7. Ser capaz de utilizar las herramientas de colaboración y los programas de software de videoconferencia, incluidas sus funciones, como el uso compartido de contenidos, las pizarras y la anotación conjunta. <p>Actitudes</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ser capaz de investigar en Internet y buscar información de distinta			






ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<p>naturaleza necesaria en la vida diaria.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Ser capaz de identificar posibles amenazas/desinformación online y confianza en uno mismo para evitarla y en su lugar localizar la información más relevante.3. Incrementar el uso y conocimiento de las diferentes plataformas de redes profesionales.4. Conseguir la simplificación de tareas y procesos y la mejora de la productividad mediante el uso de diferentes herramientas ofimáticas.5. Adquirir una variedad de herramientas y servicios de comunicación.6. Identificar los canales de comunicación adecuados en diferentes contextos.7. Identificar nuevas oportunidades de videoconferencia y herramientas de colaboración.			





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
<p>COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL</p>		<p>Conocimientos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alfabetización financiera y su aplicación en la vida diaria. 2. Networking para el Desarrollo profesional. 3. Habilidades para reforzar el networking 4. Elaborar un CV. 5. Conocer la Plataforma europea Europass. 6. Identificar fuentes de información sobre el mercado de trabajo. 7. La entrevista de trabajo: el proceso de la entrevista, diferentes tipos de entrevistas y técnicas para la preparación de una entrevista de trabajo. 8. Identificar las competencias y habilidades propias. 9. Herramienta europea (EU) para los perfiles por competencias. 10. Diseñar y planificar un plan de carrera. 11. Identificar objetivos personales para el Desarrollo profesional. 12. Identificar que buscan los empleadores en un candidato. 13. Empleabilidad, qué es. <p>Habilidades</p>	<p>Para que las mujeres TCN obtengan la Insignia "Competencias para el desarrollo profesional", deben alcanzar el 80% del total de los puntos.</p> <p>Se divide de la siguiente manera: cada módulo tiene 5 preguntas, de las cuales al menos 4 deben ser correctas.</p> <p>*Para más información, consulte la sección Criterios para la concesión de insignias.</p>	<p>La prueba y la evidencia de las competencias adquiridas son las notas de calificación.</p> <p>Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente.</p>	<p>Consortio ENGAGE</p>





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<ol style="list-style-type: none">1. Ser capaz de utilizar los conocimientos financieros, como la gestión financiera personal, la elaboración de presupuestos y la inversión.2. Ser capaz de establecer y desarrollar relaciones profesionales y privadas con personas de diferentes profesiones, nacionalidades y culturas.3. Ser capaz de resumir de forma comprensiva la formación, las aptitudes y la experiencia.4. Ser capaz de utilizar la herramienta Europass.5. Ser capaz de aplicar diversos medios para localizar vacantes u oportunidades de empleo.6. Ser capaz de identificar oportunidades de empleo.7. Ser capaz de prepararse para la entrevista.8. Ser capaz de realizar una investigación sobre la empresa/puesto de trabajo.9. Ser capaz de elaborar una lista de comprobación para la entrevista.10. Ser capaz de presentarse con confianza.11. Ser capaz de trazar/diseñar un perfil de competencias, cualificaciones y			





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<p>experiencias laborales con la ayuda de un asesor.</p> <ol style="list-style-type: none">12. Ser capaz de pensar a medio y largo plazo.13. Ser capaz de establecer objetivos futuros en base a intereses propios y el futuro puesto de trabajo.14. Ser capaz de evaluar las prioridades de los empresarios en el mercado laboral local. <p>Actitudes</p> <ol style="list-style-type: none">1. Adoptar decisiones financieras.2. Gestionar la estabilidad financiera.3. Mejorar las oportunidades de empleo mediante la creación de redes.4. Establecer capital social.5. Mejorar las habilidades de trabajo en red.6. Centrarse en la redacción de un CV para mejorar las oportunidades de empleo.7. Diferenciar y enfatizar los puntos principales en el CV que mejor respondan a una oferta de empleo determinada.8. Seguir la estructura y dinámica del mercado laboral.9. Conocer y promover diferentes formas de adquirir experiencia laboral.			






ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación	Evidencia	Emisor
		<ol style="list-style-type: none">10. Reconocer y poner en valor la importancia de las primeras impresiones.11. Valorar las propias habilidades y competencias.12. Invertir tiempo en la preparación.13. Facilitar un perfil de competencias.14. Intentar utilizar la herramienta del perfil de competencias de la UE.15. Animar/ Promover la ayuda de las autoridades nacionales u otras organizaciones.16. Aportar acciones para alcanzar los propios objetivos.17. Reconocer hacia dónde se dirigen.18. Las competencias que los empleadores desean identificar en sus candidatos.19. Empleabilidad.			





ENGAGE

Nombre de la CDA	Diseño de la CDA	Resultados de aprendizaje	Criterio de evaluación	Evidencia	Emisor
Job Shadowing Credencial		Esta insignia se concede a las alumnas que han participado en los programas-estancia de “job shadowing” organizados en el marco del proyecto ENGAGE. Las alumnas recibirán la insignia que se corresponda con la evaluación que reciban de sus tutores.	La alumna recibirá una insignia de oro si supera el 80%, una de plata si se sitúa entre el 50% y el 70% y una de bronce si es inferior al 50%. *Para más información, consulte la sección Criterios para la concesión de insignias.	Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente	Consortio ENGAGE



10. REFERENCIAS

1. Proposal for ENGAGE - Project Number: AMIF-2019-AG-CALL/957673
2. <https://www.openbadges.org/>

