



# **Razvoj vključujočih poti za integracijo žensk migrantk**

**ENGAGE**



ENGAGE

## VSEBINA

1. UVOD – CILJI IN AKTIVNOSTI .....	2
2. ODPRTE ZNAČKE.....	3
3. KORISTI ODPRTIH ZNAČK.....	4
4. Ključni elementi .....	5
4.1. Izdajatelj.....	5
4.2. Platforme za izdajanje značk.....	6
4.3. Prejemnik.....	6
4.4. Evalvacija.....	6
4.5. Prikazovalnik .....	7
5. Tehnični vidiki .....	8
6. Institucionalna odobritev.....	9
6.1. Vladne institucije.....	9
6.2. Odobritev zasebnega sektorja.....	10
7. Odprte značke za engage.....	11
8. KRITERIJI PODELITVE ZNAČK.....	13
8.1. Merila za podelitev značke.....	13
9. ODPRTE ZNAČKE ZA VSE MODULE IN TEME.....	14
a. Reference.....	29



## **1. UVOD – CILJI IN AKTIVNOSTI**

Begunke, ki predstavljajo 45 % beguncev v EU, se pri vstopu na trg dela soočajo s ključnimi izzivi. Ti izzivi vključujejo nižjo stopnjo aktivnosti in zaposlenosti, nepriznavanje znanj in spretnosti ter izobrazbe, socialno izključenost in večjo verjetnost revščine. Poleg tega je v primerjavi z begunci moškega spola večja verjetnost, da bodo begunke opravljale manj kvalificirane poklice. Večina se jih sooča s posebnimi izzivi pri vključevanju, ki so povezani z nižjo izobrazbo in slabšimi rezultati na trgu dela.

Cilj projekta AMIF "ENGAGE" je zagotoviti učinkovito vključevanje begunk v nova družbena okolja, v katerih živijo, ter spodbujati njihovo socialno in ekonomsko vključenost. Med temeljnimi cilji projekta so spodbujanje vključevanja begunk v družbo gostiteljico z informiranjem o njihovih pravicah, zagotavljanje možnosti poklicnega usposabljanja in delavnic za dvig usposobljenosti za izboljšanje njihovih zaposlitvenih sposobnosti, spodbujanje enakosti spolov in upravljanja raznolikosti v organizacijah, ki izvajajo programe vključevanja, ter uvedba programov Job Shadowing v organizacijah, da bi jim omogočili poklicni razvoj.

V ta namen bo konzorcij ENGAGE razvil različne delovne pakete, med katerimi bo WP3 (Razvoj shem za spremljanje zaposlitve (JS)) vseboval naslednje dejavnosti:

- A.3.1. Izbor organizacij in mentorjev za sodelovanje v shemah za spremljanje zaposlitve (Job Shadowing Schemes)
- A.3.2 Razvoj zbirke orodij za spremljanje zaposlitve in sporazuma o spremljanju zaposlitve
- A.3.3 Izvajanje nacionalnih shem za spremljanje zaposlitve
- A.3.4. Vrednotenje in poročanje o usposabljanju v shemah spremljanja zaposlitve
- A.3.5. Ekosistem odprtih značk (OZ) za potrjevanje veščin zaposljivosti
- A.3.6. Portal ENGAGE in orodje za ocenjevanje

## 2. ODPRTE ZNAČKE

Odpрте značke so digitalna predstavitev spretnosti, učnih rezultatov, dosežkov ali izkušenj, kot so:

- trdne veščine: znanje, kompetence itd.
- mehke veščine: sodelovanje, komunikacija itd.
- sodelovanje in vključevanje v skupnost
- uradno certificiranje
- pooblastilo

Open Badge je inovativen sistem, ki se v ZDA in številnih državah EU uporablja za potrjevanje in priznavanje učenja z uporabo tehnologije OZ, ki je na voljo kot odprt izobraževalni vir. Gre za tehnologijo, ki spodbuja odprt dostop in sodelovanje vseh zainteresiranih strani, vključenih v proces pridobivanja značk, hkrati pa omogoča ustvarjanje sinergij med učečimi se (tj. mladimi, študenti), izdajatelji (tj. šolami poklicnega izobraževanja in usposabljanja, zainteresiranimi stranmi, podjetji, nevladnimi organizacijami, vključno z učitelji poklicnega izobraževanja in usposabljanja/prostovoljci kot posredniki) in uporabniki značk (tj. delodajalci, formalne izobraževalne institucije, javni organi, uradni organ). To bo privedlo do postopka potrjevanja, ki bo omogočil pregledno, prenosljivo, veljavno in verodostojno potrditev sklopa spretnosti in znanja, povezanega s sklopom kompetenc, kot so spretnosti kodiranja za učence in učitelje poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Odpрте značke so zelo vključujoča rešitev: omogočajo vsakomur, da se aktivno vključi v oblikovanje, preskušanje, izvajanje in promocijo učnih rezultatov in dosežkov. K temu pozivajo pomembni evropski dokumenti o priznavanju in tudi program Erasmus+, ki poudarja "preglednost in priznavanje spretnosti in kvalifikacij za lažje učenje, zaposljivost in mobilnost delovne sile: prednost bodo imeli ukrepi za spodbujanje prepustnosti med področji izobraževanja, usposabljanja in mladine ter za poenostavitev in racionalizacijo orodij za preglednost, potrjevanje in priznavanje učnih rezultatov. To vključuje spodbujanje inovativnih rešitev za priznavanje in potrjevanje kompetenc, pridobljenih z neformalnim, priložnostnim, digitalnim in odprtim učenjem" (horizontalne prednostne naloge).



**ENGAGE**

Odrpta značka je vizualno preverjeno dokazilo o dosežku. Ima vizualni del (sliko) in metapodatke, ki so zakodirani v sliki. Vsaka digitalna značka mora biti skladna z zahtevanimi standardnimi podatkovnimi polji, kot so: izdajatelj, datum izdaje, opis značke, povezava do meril za ocenjevanje, povezava do dokazov o tem, kaj lastnik značke trdi, povezava do posebnega okvira kompetenc in oznake, ki postavljajo odrpto značko v odnos do posebnega konteksta.

### **3. KORISTI ODPRTIH ZNAČK**

V nadaljevanju so navedene nekatere prednosti odprtih značk:

- Značke lahko pokažejo širši nabor spretnosti in dosežkov učenca, pridobljenih s formalnimi, neformalnimi in priložnostnimi učnimi metodami in dejavnostmi.
- Značke so prenosljivi in preverljivi digitalni predmeti. Vse te informacije so lahko združene v slikovno datoteko z značko, ki jo je mogoče prikazati prek spletnih življenjepisov in družabnih omrežij.
- Vsaka značka vključuje opis dosežka: tj. opisuje posebno pot, ki jo je učenec opravil za svoj dosežek, skupaj z dokazili, ki podpirajo podelitev značke.
- Vsaka značka vsebuje informacije o identiteti prejemnika, povezavo do informacij o izdajatelju in povezavo do opisa, kaj predstavlja značka.
- Značke se lahko uporabljajo za odpiranje učnih in poklicnih poti. Uporabljajo se lahko za podporo posameznikom pri doseganju učnih ciljev, za zagotavljanje poti do zaposlitve ter za spodbujanje in napredovanje talentov v organizacijah.
- Značke lahko predstavljajo osebne lastnosti, ki so pomembne za delodajalce (na primer mehke veščine).
- Značke se lahko uporabljajo v poklicnem kontekstu. Na tisoče organizacij, vključno z neprofitnimi organizacijami, večjimi delodajalci ali izobraževalnimi ustanovami, izdaja značke v skladu s specifikacijo Open Badges.



## 4. KLJUČNI ELEMENTI

### 4.1. Izdajatelj

Izdajatelj opredeli kompetenco, ki jo lahko pridobi uporabnik, zanjo oblikuje učno gradivo in oceni uporabnike glede pridobivanja kompetence. Izdajatelj nato ustvari ustrezno značko in jo da na voljo vsem uporabnikom za pridobitev. Za vsako značko mora izdajatelj dati na voljo podrobnosti o merilih, ki jih mora uporabnik izpolniti, da bi prejel določeno značko. Ocenjevalec pri ocenjevanju primerja dokazila, ki jih je predložil uporabnik, z merili za posamezno značko.

Vsak posameznik ali organizacija lahko ustvari profil izdajatelja ter začne opredeljevati in izdajati odprte značke. To počnejo različne organizacije in skupnosti, med njimi:

- šole in univerze
- delodajalci
- skupnostne in neprofitne organizacije
- vladne agencije (vključno z NASA)
- knjižnice in muzeji
- organizatorji prireditev in znanstvenih sejmov (vključno z Intelom)
- podjetja in skupine, ki se osredotočajo na strokovni razvoj (kot je konzorcij ENGAGE)

Subjekt, ki ga je mogoče opisati z imenom, opisom, naslovom URL, sliko in e-poštnim naslovom, lahko postane izdajatelj. Poleg tega potrebuje tehnološko platformo, ki podpira specifikacijo Open Badges Specification, da lahko izdaja Open Badges.

## • **4.2. Platforme za izdajanje značk**

Številna podjetja imajo platforme za izdajanje značk, ki so skladne s specifikacijo Open Badges Specification. Zagotavljajo široko paleto storitev, ki netehničnim uporabnikom omogočajo izdajanje poverilnic Open Badges. Platforme, ki se uporabljajo za izdajanje značk Open Badges, ponujajo različne storitve po meri, vključno s spletnimi oblikovalci značk, odkrivanjem značk, izdajanjem, potekom ocenjevanja, prikazom, uporabniškimi profili, souporabo v družabnih omrežjih in orodji za povezovanje z obstoječimi učnimi sistemi. Vse platforme za izdajo značk Open Badges prejemnikom omogočajo, da svoje značke izvozijo v druge spletne možnosti. To uporabnikom omogoča, da svoje značke, pridobljene na različnih platformah, zlagajo na kup in delijo ter izberejo lastne prostore za vzpostavitev svoje identitete na spletu.

## • **4.3. Prejemnik**

Odrpte značke pomagajo prepoznati spretnosti, pridobljene z različnimi izkušnjami, ne glede na starost ali ozadje učenca. Omogočajo prejemnikom, da prejmejo nagrade za sledenje svojim interesom in strastem ter si z izstopanjem iz množice odpirajo priložnosti v življenju in pri delu. Udeleženci se morajo registrirati na platformi organizacije in lahko zahtevajo značko, ko so v fazi ocenjevanja izpolnjena vnaprej določena merila.

## • **4.4. Evalvacija**

Za postopek ocenjevanja obstajajo različne možnosti:

- Asinhrono ocenjevanje: učenci iščejo oceno, ko jim ustreza, namesto da bi morali opravljati izpit ob vnaprej določenem času.
- Prikrito ocenjevanje: ocenjevanje in podeljevanje značk lahko potekata samodejno in zagotavljata takojšnje povratne informacije.
- Ocenjevanje portfelja: vzorci dela, projekti in drugi artefakti, ki jih je učenec izdelal, se lahko uporabijo kot dokaz za pridobitev značke.

## • 4.5. Prikazovalnik

Odrpte značke so namenjene souporabi. Z njihovo delitvijo posamezniki svoje dosežke pokažejo drugim in jih spremenijo v dragoceno valuto za odpiranje novih priložnosti. Prikazovalci lahko za pridobivanje značk prejemnikov iz Mozillinega nahrbtnika uporabijo API za prikazovalce. Mozilla je prvi nahrbtnik vzpostavila leta 2011. Večina izdajateljskih platform uporabnikom omogoča, da svoje značke povežejo in shranijo v ta nahrbtnik. Pri pridobivanju značk iz prejemnikovega nahrbtnika Mozilla (z uporabo računa e-poštnega naslova) bo oglaševalec lahko dostopal le do tistih značk, za katere je prejemnik izbral, da so javne.

Značke lahko tudi delite:

- v spletnih dnevnikih, spletnih mestih, e-portfoliojih in poklicnih omrežjih
- v prošnjah za zaposlitev
- v družabnih medijih - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- v elektronskem podpisu



## 5. TEHNIČNI VIDIKI

Značka, ki jo je mogoče pridobiti, je opredeljena kot razred značke z uporabo različnih podatkovnih elementov, vključno z opisi, merili in informacijami o organizaciji, ki jo je izdala. Ko se izdajatelj odloči, da bo to značko podelil določenemu prejemniku, ustvari potrditev značke, ki opisuje podatke o podeljeni znački. Vključuje identiteto prejemnika in povezavo na splošni razred značke, ki pa je povezan z informacijami o izdajatelju značke. Vsi podatki za značko so opredeljeni s strukturami JSON. Za podelitev značke prejemniku izdajatelj ustvari potrditev značke v obliki JSON.

Slika za značko mora biti kvadratni PNG (ali SVG). Velikost datoteke mora biti največ 256 KB in ne sme biti manjša od 90 px.

Stvari, ki jih lahko preverite in raziščete v znački:

- podrobnosti o organizaciji, ki je izdala značko
- kaj je posameznik storil, da si je zaslužil značko
- merila, po katerih je bila značka ocenjena
- ali je bil značka izdana pričakovanemu prejemniku
- edinstvena dokazila prejemnika značke (neobvezno vključena)

## 6. INSTITUCIONALNA ODOBRITEV

Značke so kot komercialni izdelki, ki jih mora podpreti določena osebnost ali institucija, da bi jih lahko promovirali na širšem področju in pridobili podporo potrošnikov. V tem poglavju bodo izpostavljene institucije iz javnega in zasebnega sektorja, ki podpirajo odprte značke kot orodje za priznavanje, in pomen podpore značke v ekosistemu.

### • 6.1. Vladne institucije

Svet Evropske unije je ena od medvladnih institucij, ki je izrazila podporo odprtim značkam kot enemu od nekonvencionalnih pristopov za priznavanje dela. V sklepu Sveta in predstavnikov vlad držav članic, ki je bil objavljen 23. novembra 2016, je bilo zapisano, da je treba "za nagovarjanje mladih in zagotavljanje večjega vpliva na njihova življenja razmišljati o novih okoljih, kjer mladi preživljajo svoj čas, kot sta sodobna mestna infrastruktura in virtualni prostor, ter o novih pristopih z uporabo inovativnih spletnih in offline orodij (kot so igrifikacija, dejavnosti na podlagi GPS, učne značke ali oblikovalsko razmišljanje) in jih upoštevati pri nadaljnjem razvoju izobraževanja in usposabljanja mladinskih delavcev." (Svet Evropske unije, 2016). Ta izjava potrjuje, da so učne značke, kot so odprte značke, eden od današnjih trendov pri priznavanju spretnosti in znanja, ki so jih učenci pridobili z usposabljanjem.

V EU litovska nacionalna komisija za UNESCO skupaj z litovskim združenjem za neformalno izobraževanje priporoča uporabo odprtih značk tudi drugim šolam v državi, ki so pridružene Unescu (Litovska nacionalna komisija za UNESCO, 2016). Poleg teh organov EU je leta 2013 Urad za poklicno izobraževanje in izobraževanje odraslih (OVAE) ameriškega ministrstva za izobraževanje financiral študijo, ki "raziskuje izvedljivost razvoja in izvajanja sistema digitalnih značk za udeležence izobraževanja odraslih ter posledice za politiko, prakso in sistem izobraževanja odraslih" (Finkelstein, Knight in Manning, 2013). V ZDA imajo naslednje institucije dolgo tradicijo izvajanja sistema odprtih značk kot orodja za priznavanje:



**ENGAGE**

- EDUCAUSE - vodilno združenje na področju informacijske tehnologije, ki se osredotoča na visoko šolstvo
- Društvo za znanost in javne uslužbenke - Intelov mednarodni sejem znanosti in inženirstva (Intel ISEF) - največje svetovno tekmovanje v znanosti pred študijem
- Ameriško združenje za državno in lokalno zgodovino
- Center Yale za čustveno inteligenco

Te institucionalne podpore različnih vladnih organov kažejo, da so odprte značke legitimno orodje, ki ga je treba upoštevati, in eden od trendov v 21. stoletju, ki ga je treba še naprej raziskovati na področju formalnega in neformalnega izobraževanja.

## • **6.2. Odobritev zasebnega sektorja**

Poleg Fundacije Mozilla, ki je začela z zamisljivo o odprtih značkah, jih uporabljajo tudi različni subjekti v zasebnem sektorju. Ameriško podjetje Microsoft je na primer "razvilo sistem značk za mrežo partnerjev v učenju (PiLN), ki jo sestavljajo pedagogi in vodje šol, da bi spodbujalo tehnološke kompetence in ustrezne veščine v današnji digitalni dobi". (Chow, 2014). Podjetje na svojem uradnem spletnem mestu pojasnjuje, zakaj ponuja značke: "Vaša digitalna značka vam omogoča, da preprosto delite podrobnosti o svojih spretnostih na način, ki je zaupanja vreden in preverljiv" (Microsoft, 2016). Ena od znanih institucij, ki uporablja odprte značke, je Nacionalna agencija za aeronavtiliko in vesolje (NASA). Leta 2012 je NASA skupaj s projektom Whitecard in jezuitsko univerzo Wheeling sodelovala pri prepričevanju Kalifornijske akademije znanosti, da uvede Mozillin sistem odprtih značk pri "prepoznavanju življenjskih dosežkov" (NASA, 2016). Poleg podjetij tudi formalne izobraževalne ustanove uporabljajo odprte značke kot orodje za priznavanje. V Evropi so med temi institucijami Beuth University of Applied Sciences v Berlinu v Nemčiji, Newcastle University v Združenem kraljestvu in Universitat de les Illes Balears v Španiji (Mozilla Foundation, 2016c).



## 7. ODPRTE ZNAČKE ZA ENGAGE

Odpрте značke zagotavljajo prenosljive in preverljive informacije o digitalnih spretnostih in dosežkih. Ženske iz tretjih držav lahko sprostijo priložnosti z deljenjem zbirk značk, ki predstavljajo želene sklope spretnosti na dinamičen, z dokazi podprt način. Odpрте značke predstavljajo legitimne, preverjene dosežke, opisane v znački in povezane s projektom.

Glavne značilnosti odprtih značk ENGAGE:

Konzorcij ENGAGE je oblikoval okvir, učni načrt in učno gradivo za naslednje module (ki so predstavljeni v delovnem sklopu 3), in sicer

- Uvajanje v novo skupnost
- mehke veščine
- digitalne spretnosti
- veščine poklicnega razvoja

Konzorcij ENGAGE je oblikoval ustrezne značke. Obstajajo 4 značke, po ena za vsakega od modulov. Te značke so na voljo za pridobivanje prek e-orodja, ki je bilo zasnovano posebej za namene učenja in ocenjevanja v okviru projekta ENGAGE.

- Ženske iz tretjih držav so vabljeni, da se registrirajo na platformi in se udeležijo tečaja(-ev) projekta ENGAGE.
- E-platforma ženskam iz tretjih držav določi merila za pridobitev vsake od spodaj prikazanih značk. Ta merila bodo podrobneje opisana v naslednjem razdelku.
- Ženske iz tretjih držav morajo predložiti dokazila o izpolnjevanju meril za pridobitev določene značke, da lahko zahtevajo določeno značko. Ta postopek je avtomatiziran v e-orodju.
- Značke se bodo samodejno podeljevale prek e-platforme na podlagi določenih meril, ki so predstavljena v naslednjem razdelku.
- Izdajatelj (konzorcij ENGAGE) bo uporabniku omogočil (prek e-orodja), da si ustvari račun v nahrbtniku za značke, da bo lahko zaslužene značke prikazal tudi tam.

Konzorcij ENGAGE ima ključno vlogo pri razvoju vključujočih poti vključevanja za migrantke. Odpрте značke lahko učencem pomagajo pri doseganju novih sodelovanj, zaposlitev, pripravništev in bogatejših povezav med vseživljenjskimi učenci.

Vsaka odprta značka je opisana z naslednjimi vidiki:

1. Ime odprte značke: Ime odprte značke vsebuje ime modula.
2. Oblika značke: Vizualizacija (slika) odprte značke za modul (glej Slike 2).
3. Glavni cilj: Izdelek Open Badge (Open Badge) se lahko uporablja kot program, ki ga je treba izdelati za namen izdelave in uporabe: Opis odprte značke, povezan z glavnimi cilji vsake ravni.
4. Učni rezultati: Učni rezultati (Learning Outcomes): Seznam učnih rezultatov, ki jih je treba pridobiti. V dokumentu WP2 "Referenčni okvir kompetenc ENGAGE" so učni izidi predstavljeni po posameznih modulih. Teoretični učni izidi so povezani z WP2 Okvirjem in bodo preverjeni z vprašalniki z več možnostmi izbire in vprašalniki resnica/neresnica.
5. Merila za ocenjevanje: Merila, ki se bodo uporabljala za ocenjevanje, ali so bili doseženi učni izidi vseh modulov in ali so udeleženske pridobile nabor spretnosti in kompetenc. Merila in metode ocenjevanja, ki jih je treba upoštevati za pridobitev značke, so opisani v naslednjih razdelkih.
6. Dokazila: Dokaz in dokazilo o pridobljenih spretnostih, tj. ocene iz kviza itd. Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevalni testi samodejno ocenjujejo.
7. Izdajatelj : V tem razdelku je naveden izdajatelj odprte značke, ki je v tem primeru konzorcij ENGAGE.

## 8. KRITERIJI PODELITVE ZNAČK

E-orodje ENGAGE ponuja skupno 5 značk.

### • 8.1. Merila za podelitev značke

✓ Za pridobitev značke Naselitev v skupnost morajo udeleženske pridobiti vsaj 80 % skupne ocene.

✓ Za pridobitev značke Mehke veščine morajo udeleženske pridobiti vsaj 80 % skupne ocene.

✓ Za pridobitev značke Digitalalne veščine morajo udeleženske pridobiti vsaj 80 % skupne ocene.

✓ Za pridobitev znaka za Strokovne razvojne spretnosti morajo udeleženske pridobiti vsaj 80 % skupne ocene.


✓ Za pridobitev značke Sledenja zaposlitve bodo morali mentorji s kodo, ki jim jo bodo posredovali, odkleniti in izpolniti ocenjevalni obrazec v računu mentorirank, na podlagi povprečne ocene pa bo mentoriranka prejela zlato, srebrno ali bronasto značko.



ENGAGE

## 9. ODPRTE ZNAČKE ZA VSE MODULE IN TEME

V naslednjem razdelku so predstavljene podrobnosti o odprtih značkah, razvitih na podlagi modulov (WP2).

Ime odprte značke	Dizajn odprte značke	Rezultati učenja	Ocenjevalna merila	Dokazika	Izdajatelj
Naselitev v novo skupnost		<b>Znanje</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Poznavanje družbenega, gospodarskega in političnega sistema države gostiteljice.</li><li>2. Poznavanje zgodovine, religijo/e in vrednot države gostiteljice.</li><li>3. Poznavanje človekovih pravic in svoboščin.</li><li>4. Poznavanje podpornih storitev za ženske iz tretjih držav v državi gostiteljici.</li><li>5. Poznavanje predpisov in zahtev trga dela v državi gostiteljici za prosilce za azil, osebe z mednarodno zaščito in migrante.</li><li>6. Poznavanje pravic in obveznosti, ki izhajajo iz pogodbe o zaposlitvi.</li><li>7. Poznavanje poslovne kulture in kulture delovnega mesta v državi gostiteljici.</li></ol>	<p>Za pridobitev značke "Naselitev v novo skupnost" morajo udeleženske doseči 80 % točk.</p> <p>Ta je razdeljen na naslednji način: vsak modul ima 5 vprašanj, od katerih morajo biti vsaj 4 pravilna.</p> <p>*Za več podrobnosti glejte zgornji razdelek o merilih za podelitev značk.</p>	<p>Dokaz in dokazilo o pridobljenih spretnostih so ocenjevalne ocene.</p> <p>Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevalni testi samodejno ocenjujejo.</p>	ENGAGE konzorcij



### Spretnosti

1. Sposobnost prepoznavanja priložnosti za sodelovanje v državljanskem življenju.
2. Premišljeno in učinkovito sodelovanje v družbenem, političnem in gospodarskem življenju.
3. Prepoznati skupnostne storitve in podporne skupine, ki ustrezajo posameznikovim posebnim potrebam.
4. Dostopati do razpoložljivih podpornih storitev, povezanih z zdravjem, nastanitvijo, podporo družini, izobraževanjem, zaposlovanjem ter pravicami in dolžnostmi.
5. Koraki, ki jih državljani tretjih držav potrebujejo za dostop do trga dela
6. Institucije, ki so vključene v postopek.
7. Vprašanja, povezana z delovnopravno zakonodajo.
8. Razlikovanje med poslovnimi kulturami v državi izvora in državi gostiteljici.
9. Graditi pozitivne profesionalne odnose s sodelavci.

### Vedenja

1. Spoštovati osebne, politične in gospodarske odgovornosti državljana.
2. Spoštovati svoje pravice in obveznosti ter spoštovanje vrednot in prepričanj drugih.
3. Postati neodvisen član gostiteljske skupnosti.








ENGAGE

- |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"><li>4. Obrniti se na različne organizacije/institucije in poiskati podporo.</li><li>5. Biti proaktiven in prevzeti pobudo.</li><li>6. Različne vrste migracij in ustrezni predpisi na trgu dela.</li><li>7. Varstvo zaposlitve.</li><li>8. Poslovna kultura v državi gostiteljici.</li></ol> |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|





Ime OZ	Dizajn OZ	Rezultati učenja	Ocenjevalna merila	Dokazila	Izdajatelj
Mehke veščine		<p><b>Znanje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati, kaj so medkulturne spretnosti.</li> <li>2. Poznati komunikacijske spretnosti (verbalno in neverbalno komuniciranje ter poslušanje).</li> <li>3. Poznati veščine timskega dela.</li> <li>4. Imeti znanje o tem, kaj je stres, o pogostih dejavnikih, ki povzročajo stres, in prepoznati načine strategij za lajšanje stresa.</li> <li>5. Prepoznati svoje prednosti in izzive, svoje potrebe in občutke, pa tudi potrebe in občutke drugih ljudi, kaj je miselnost rasti.</li> <li>6. Prepoznati potrebo po določanju ciljev in prednostnih nalog ter imeti znanje za ocenjevanje svojega napredka pri njihovem doseganju.</li> <li>7. Imeti znanje o tem, kaj je ustvarjalno mišljenje, sposobnost razmišljanja o nalogi/problemu na drugačen način, sposobnost ustvarjanja novih/inovativnih idej.</li> </ol> <p><b>Spretnosti</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sposobnost pokazati medkulturne spretnosti pri interakciji z ljudmi iz drugih etničnih okolij.</li> </ol>	<p>Za pridobitev značke "SOFT SKILLS" morajo udeleženske doseči 80 % točk.</p> <p>Ta je razdeljen na naslednji način: vsak modul ima 5 vprašanj, od katerih morajo biti vsaj 4 pravilna.</p> <p>*Za več podrobnosti glejte zgornji razdelek z merili za podelitev značk.</p>	<p>Dokaz in dokazilo o pridobljenih spretnostih so ocenjevalne ocene.</p> <p>Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevalni testi samodejno ocenjujejo.</p>	ENGAGE konzorcij



ENGAGE

2. Znati uporabljati posebne komunikacijske tehnike, da bi učinkovito komunicirali z drugimi.
3. Sposobnost pokazati timsko delo, ko sodeluje z drugimi v skupinah in timih.
4. Sposobnost diagnosticirati stres in uporabljati posebne tehnike obvladovanja stresa, da bi ga nadzoroval.
5. Sposobnost uglasitve z lastnimi občutki, mislimi in dejanji.
6. Sposobnost določiti strategije osebnega razvoja in oceniti svoj napredek.
7. Izkazati spretnosti za reševanje zapletenih problemov ali najti zanimive/inovativne načine za pristop k nalogam.

#### **Vedenja**

1. Spoštovati kulturno ozadje drugih, biti dozeten za tuje jezike in odprt za različne ideje ljudi iz različnih kulturnih okolij.
2. Omogočiti uspešno komunikacijo, pri čemer je treba uporabljati verbalno/ neverbalno komunikacijo in spretnosti poslušanja za posredovanje pravega sporočila.
3. Spoštovati druge člane tima, pri delu v timu omogočiti učinkovito komunikacijo v dialogu in sodelovanje z drugimi.






ENGAGE

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>4. Sprejeti, da je stres normalna človeška reakcija, ki se zgodi vsakomur, če pa je kroničen, ga znati obvladovati z uporabo različnih tehnik.</p> <p>5. Sprejeti, da so spretnosti samozavedanja pomembne za spoznavanje sebe in odkrivanje svojih zmožnosti, kar je lahko ključnega pomena za uspešno kariero.</p> <p>6. Motivirani za razvijanje miselne naravnosti k rasti.</p> <p>7. Motivirani, da na stvari gledajo z ustvarjalnega vidika, tako da eksperimentirajo z novimi idejami/rešitvami (jih preizkušajo).</p> |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|





Ime OZ	Dizajn OZ	Rezultati učenja	Ocenjevalna merila	Dokazila	Izdajatelj
Digitalne veščine		<p><b>Znanje</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Poznavanje iskalnikov na Googlu za pridobivanje informacij, podatkov in vsebin v digitalnih okoljih.</li><li>2. Poznavanje platform poklicnih omrežij, kot je LinkedIn, družbenih medijev, kot so Facebook, Instagram, TikTok ali Twitter, in sporočilnih storitev, kot sta WhatsApp ali Telegram, ter o tem, kaj ponujajo uporabnikom.</li><li>3. Da znajo pravilno in učinkovito uporabljati najpogostejše platforme družbenih medijev, ki se uporabljajo v današnjem svetu.</li><li>4. Poznavanje običajne programske opreme (kot so word, excel, ppt).</li><li>5. Poznavanje številnih digitalnih tehnologij za komuniciranje z drugimi ljudmi, organizacijami.</li><li>6. Poznavanje programske opreme za videokonference in orodja za sodelovanje, kot so Skype, Zoom.</li></ol> <p><b>Spretnosti</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Znati samostojno krmariti po različnih digitalnih okoljih za pridobivanje podatkov, informacij in vsebin v digitalnih okoljih.</li><li>2. Izboljšati spretnosti za razlikovanje med ustreznimi in neustreznimi digitalnimi platformami ter med zanesljivimi in</li></ol>	<p>Za pridobitev značke "Digital Skills" morajo udeleženske doseči 80 % točk.</p> <p>To je razdeljeno na naslednji način: vsak modul ima 5 vprašanj, od katerih morajo biti vsaj 4 pravilna.</p> <p>*Za več podrobnosti glejte zgornji razdelek z merili za podelitev značk.</p>	<p>Dokaz in dokazilo o pridobljenih spretnostih so ocenjevalne ocene.</p> <p>Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevalni testi samodejno ocenjujejo.</p>	ENGAGE konzorcij





ENGAGE

- neželenimi pojavnimi informacijami med brskanjem po spletu.
3. Upravljanje razširitve spletnega brskalnika, kot so blokatorji pojavnih oken.
4. Prepoznati zanesljive in nezanesljive informacije v digitalnih okoljih.
  5. Znati uporabljati različne vrste programske opreme, kot so urejanje besedil, upravljanje podatkov in priprava predstavitev.
  6. Krepite znanje o različnih digitalnih tehnologijah za interakcijo z drugimi (pošta, telegram, družbeni mediji).
  7. Naučiti se uporabljati orodja za sodelovanje in programske programe za videokonference, vključno z njihovimi funkcijami, kot so souporaba vsebine, bela tabla in sooblikovanje opomb.

#### Vedenja

1. Biti sposoben raziskovati na spletu in iskati informacije različne narave, ki jih potrebujemo v vsakdanjem življenju.
2. Biti sposoben prepoznati morebitne grožnje/dezinformacije na spletu in zaupanje vase, da se jim izogne in namesto tega poišče najustreznejše informacije.
3. Povečati uporabo in znanje o različnih platformah profesionalnih omrežij.
4. Z uporabo različnih pisarniških orodij doseči





ENGAGE

poenostavitev nalog in procesov ter večjo produktivnost.

5. Pridobiti različna komunikacijska orodja in storitve.


6. Določanje ustreznih komunikacijskih kanalov v različnih kontekstih.

7. Opredeliti nove priložnosti za videokonference in orodja za sodelovanje.





ENGAGE

Ime OZ	Dizajn OZ	Rezultati učenja	Ocennevalna merila	Dokazila	Izdajatelj
Spretnosti strokovnega razvoja		<b>Znanje</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Finančna pismenost in sposobnost njene uporabe v vsakdanjem življenju.</li><li>2. Spoznati pomen mreženja za razvoj kariere.</li><li>3. Pridobiti spretnosti in veščine mreženja.</li><li>4. Biti sposoben napisati življenjepis.</li><li>5. Spoznati platformo Europass.</li><li>6. Določiti vire informacij o trgu dela</li><li>7. Seznaniti se s postopkom razgovora za zaposlitev, različnimi vrstami razgovorov in pripravljalnimi tehnikami ter ustreznimi veščinami razgovora.</li><li>8. Prepoznati svoje spretnosti in izkušnje.</li><li>9. Spoznati orodje Profil znanj in spretnosti EU.</li><li>10. Imeti sposobnost načrtovanja poklicne poti.</li><li>11. Opredeliti osebne cilje za razvoj kariere.</li><li>12. Prepoznati, kaj delodajalci iščejo pri kandidatu.</li><li>13. Opredeliti "zaposljivost".</li></ol>	<p>Za pridobitev značke "Spretnosti strokovnega razvoja" morajo udeleženske doseči 80 % točk.</p> <p>To se razdeli na naslednji način: vsak modul ima 5 vprašanj, od katerih morajo biti vsaj 4 pravilna.</p> <p>*Za več podrobnosti glejte zgornji razdelek o merilih za podelitev značke.</p>	<p>Dokaz in dokazilo o pridobljenih spretnostih so ocenjevalne ocene.</p> <p>Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevalni testi samodejno ocenjujejo.</p>	ENGAGE konzorcij







ENGAGE

### Spretnosti

1. Pokazati finančne spretnosti, kot so upravljanje osebnih financ, načrtovanje proračuna in investiranje.
2. Vzpostaviti in razvijati poklicne in zasebne odnose z ljudmi različnih poklicev, narodnosti in kultur.
3. Povzeti izobrazbo, spretnosti in izkušnje.
4. Uporabite orodje za izdelavo življenjepisa Europass.
5. Uporabite različna sredstva za iskanje prostih delovnih mest ali priložnosti.
6. Prepoznavanje priložnosti za zaposlitev.
7. Priprava na razgovor.
8. Raziskava o podjetju/delovnem mestu.
9. Izdelava kontrolnega seznama za razgovor.
10. Samozavestna samopredstavitvev.
11. Oblikovanje profila spretnosti, kvalifikacij in delovnih izkušenj s pomočjo svetovalca.
12. Dologoročno razmišljanje.
13. Določitev prihodnjih ciljev na podlagi svojih interesov in delovnega mesta, ki ga želite dobiti
14. Ocenitev prednostnih nalog delodajalcev na lokalnem trgu dela.





ENGAGE

### Vedenja


1. Sprejemanje samozadostnih finančnih odločitev.
2. Upravljanje finančne stabilnosti.
3. Povečati zaposlitvene možnosti s povezovanjem v mreže.
4. Vzpostaviti socialni kapital.
5. Izboljšanje veščin mreženja.
6. Vloga življenjepisa za izboljšanje zaposlitvenih možnosti.
7. Razlikovati in poudariti osrednje točke v življenjepisih, ki ustrezajo danim zaposlitvenim priložnostim.
8. Spremljanje strukture in dinamike trga dela.
9. Spoznati in promovirati različne načine pridobivanja delovnih izkušenj.
10. Priznati in podpreti pomen prvega vtisa.
11. Izražati spoštovanje do lastnih spretnosti in kompetenc.
12. Vložiti čas za pripravo na delo.
13. Omogočite izdelavo profila znanj in spretnosti.
14. Poskusite uporabiti orodje profil spretnosti EU.





		<p>15. Spodbujajte/prizadevajte si za pomoč nacionalnih organov ali drugih organizacij.</p> <p>16. Prispevati k ukrepom za doseganje svojih ciljev.</p> <p>17. Zavedati se, kam so usmerjeni.</p> <p>18. Veščine, ki jih delodajalci želijo prepoznati pri svojih kandidatih.</p> <p>19. Zaposljivost.</p>			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



Ime OZ	Dizajn OZ	Rezultati učenja	Ocenjevalna merila	Dokazila	Izdajatelj
Sledenje zaposlitve		<p>Ta značka se uspešno podeli mentorirankam, ki so sodelovale v programih job-shadowing, organiziranih v okviru projekta ENGAGE - na podlagi ocene, ki jo bodo prejele od svojih mentorjev; mentoriranke bodo prejele ustrezno značko.</p>	<p>Mentoriranka bo prejela zlato značko, če bo dosegla 80 % in več, srebrno značko, če bo dosegla 50-70 %, in bronasto značko, če bo dosegla manj kot 50 %.</p> <p>* Za več podrobnosti glejte zgornji razdelek z merili za podeljevanje značk. .</p>	<p>Ta postopek je v celoti avtomatiziran v e-orodju, kjer se ocenjevanje samodejno razvrsti.</p>	<p>ENGAGE konzorcij</p>



**a. REFERENCE**

1. Proposal for ENGAGE - Project Number: AMIF-2019-AG-CALL/957673
2. <https://www.openbadges.org/>